

Katram jautājumam ir tikai viena pareizā atbilde.

Atzīmē to!

### 1. Medijpratība ir...

A	...spēja nosēdēt pie televizora vismaz 10 stundas no vietas.
B	...spēja būt žurnālistam, veidot satriecošas reportāžas.
C	...spēja analizēt un kritiski vērtēt mediju sniegto informāciju.

### 2. “Šokējoši! Eiropa taisās aizliegt tirgot līkus burkānus!” Par ko, visticamāk, liecina šāds virsraksts?

A	Tā ir ļoti svarīga ziņa, kas jāizlasa visiem burkānu cienītājiem.
B	Šis medijs nodarbojas ar pārspīlējumu vai viltus ziņu izplatīšanu.
C	Ieteicams steidzami papildināt burkānu krājumus.

### 3. Virtuālie burbuļi ir...

A	Līdzīgus uzskatus pārstāvošu cilvēku grupas sociālajos tīklos. Tām raksturīgi dalīties ar informāciju, kas apstiprina un neizaicina viņu viedokļus.
B	Tas pats, kas ziepju burbuļi, tikai internetā.
C	Pēdējo piecu gadu populārākā datorspēle.

### 4. Objektivitāte medijos...

A	...nepastāv un nemaz nav iespējama — mēs visi taču esam subjektīvi!
B	...izpaužas kā godīga pārbaudītu faktu un vairāku pušu viedokļu atspoguļošana, nevis vienpusīgas informācijas sniegšana.
C	...var pastāvēt tad, ja žurnālistiem pašiem nav nekāda viedokļa par viņu aprakstītajām tēmām.

### 5. “Vai gribi jaunu telefonu? Dalies ar šo ierakstu, ietago divus draugus un laimē vienu no 5000 viedtālruniem!” Šī ir...

A	...socioloģiskā aptauja, lai noskaidrotu, cik cilvēki vēlas jaunu telefonu.
B	...ieraksts, kas neko daudz nenozīmē, visi tādus šēro.
C	...reklāmas paņēmiens, ko uzņēmumi bieži izmanto sociālajos tīklos.

**6. Politikis pirms vēlēšanām ieliek savā Facebook profilā smieklīgu kaķu video, aicina ar to dalīties un pievienot arī savu kaķu video. Ko viņš grib panākt?**

A	Popularitāti un, iespējams, arī lielāku balsu skaitu gaidāmajās vēlēšanās.
B	Mīlestību pret kaķiem.
C	Neko, viņš vienkārši izklaidē savus sekotājus. Kaķi ir smieklīgi!

**7. “Jaunieši mūsdienās ir atkarīgi no interneta.” Tas ir...**

A	...fakts.
B	...apgalvojums, kas prasa pierādījumus.
C	...labs ziņas virsraksts.

**8. Kritiskā domāšana ir...**

A	... prasme daudzpusīgi vērtēt argumentus un to pierādījumus.
B	... ieradums visu kritizēt un visam piekasīties.
C	... kaut kāds jocīgs vārdu salikums.

**9. “Materiāls veidots sadarbībā ar” — par ko liecina šāda piebilde pie raksta avīzē, žurnālā vai interneta portālā?**

A	Par to, ka šis raksts ir reklāma.
B	Kāds uzņēmums palīdzējis žurnālistiem ar informāciju raksta tapšanai.
C	Šādām frāzēm nav vērts pievērst uzmanību.

**10. Lai pārbaudītu informāciju, tā jāiegūlē. Ja rezultātos parādās pietiekami daudz saišu — informācija ir patiesa.**

A	Tā ir, es tā vienmēr daru.
B	Tikai tad, ja pretējam apgalvojumam ir mazāk rezultātu.
C	Daudz saišu — tas negarantē, ka informācija atbilst patiesībai.